

Dall'acqua alla carta, tecnologie all'avanguardia per il mondo industriale

L'azienda di Rho sta per lanciare una joint venture in India



Raccontare la storia dell'azienda Acquaflux Srl di Rho, alle porte di Milano, significa descrivere la competenza, la professionalità e la lungimiranza di chi, dal 1997, lavora sviluppando soluzioni tecniche innovative – e rispettose dell'ambiente – per i mercati del trattamento dell'acqua, della produzione della carta, della detergenza e disinfezione.

"Ci siamo affacciati sul mercato – esordisce Paolo Da Meda, technical marketing manager dell'azienda – operando in un settore di nicchia, il trattamento chimico delle acque industriali. Nello specifico, interveniamo nei processi di scambio termico rendendo l'impiego di acqua più efficiente e sicuro per ambiente ed apparecchiature". Dopo un anno di attività l'azienda ha abbracciato un secondo settore, i processi produttivi di carta e cartone. Consapevoli che le cartiere sono chiamate – dalle stesse esigenze del mercato – a ottenere standard sempre più elevati in termini di qualità di prodotto finito pur mantenendo i costi contenuti, Acquaflux ha iniziato a sviluppare e continua a sviluppare soluzioni a elevato contenuto tecnologico. In che modo?



"Uno dei nostri punti di forza – spiega Armando Dito, titolare Acquaflux ed export manager – è da sempre il nostro laboratorio R&D, fortemente ampliato nel 2013 con il trasferimento nella sede attuale. Un team multi professionale di 6 ricercatori lavora per sviluppare soluzioni innovative e all'avanguardia, spesso in collaborazione diretta con i clienti; l'applicazione delle soluzioni presso le aziende committenti viene svolta, in stretta e continua collaborazione con il team di ricercatori, dai tecnici Acquaflux esperti in uno dei tre settori in cui la nostra azienda opera".

Le nuove frontiere estere

Oltre al trattamento delle acque industriali e alla produzione di carta e cartone, infatti, Acquaflux è presente anche nell'ambito della detergenza e sanificazione. Un argomento particolarmente sentito durante la pandemia, nel corso della quale l'azienda di Rho ha messo gratuitamente a disposizione le proprie produzioni di gel disinfettante. "Durante il lockdown – ricorda Armando Dito – non abbiamo subito flessioni, anzi. Il trend della domanda è aumentato poiché il mercato ha apprezzato il nostro modus operandi: sviluppiamo tecnologie avanzate lavorando in sinergia con i clienti, dimostrandoci competenti e competitivi nei mercati europei ed extraeuropei". Un aspetto che porta con sé una riflessione in merito al mercato estero e che il titolare descrive con soddisfazione: "Negli ultimi cinque anni abbiamo registrato un costante incremento e, attualmente, il 40% del nostro fatturato deriva dall'internazionalizzazione. Siamo presenti in Polonia da 7 anni e, da quest'anno, anche in Francia". Ad arricchire questo stato dell'arte, "la joint venture Ocean Blu Ltd che si sta per lanciare in India e una partnership con la Turchia", specifica Armando Dito. Tornando infine all'Italia, Acquaflux srl parteciperà al Miac, Mostra Internazionale dell'Industria Cartaria, in programma a Lucca dall'11 al 13 ottobre. Una partecipazione storica, attraverso la quale anno dopo anno è tangibile la crescita e lo sviluppo della società di servizi impegnata anche nel sociale, come sponsor ufficiale della squadra di calcio della Rhodense.



ACQUAFLEX S.R.L.

www.acquaflux.com